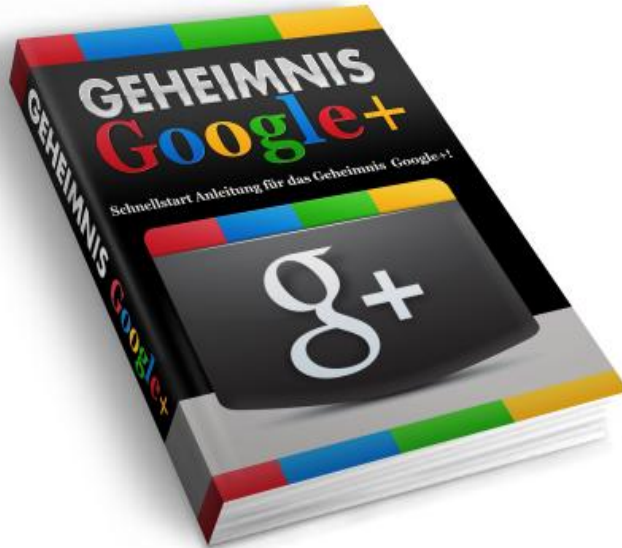


## 10 Power-Tipps zur optimalen Nutzung von Google+



**Hinweis:** Dieser Report wurde von **Andreas Thomas** geschrieben

**Sie dürfen:**

- Diesen Report verschenken und zum Download anbieten
- Diesen Report als Geschenk für Ihre Email-Liste verwenden
- Diesen Report zitieren – mit Quellenangabe und Link zu **Erfolgsbook.net**

**Sie dürfen nicht:**

- Den Report verändern (sowohl Texte als auch Grafiken)
- Die Inhalte des Reports ohne Quellenangabe Link zu **Erfolgsbook.net** veröffentlichen
- Den Report verkaufen oder etwas anderes dafür verlangen
- Den Report als Ihr eigenes Werk bezeichnen

Diese Lizenz wurde erteilt von: *Andreas Thomas*

Hier bekommen Sie das Gesamtwerk „Google+ Geheimnisse“ →

**[Zur Webseite >>](#)**

# Einleitung

---

Google+ ist die angesagteste Sache in den sozialen Medien. In nur wenigen Tagen haben hunderttausende Benutzer die Seite gelesen, und damit ist Google+ zu einem ganz klaren Mitstreiter im Bereich der sozialen Medien geworden. Einige Woche nach der Einführung wurden mehr als 12 Millionen Benutzer verzeichnet! Bei solch einem explosiven Wachstum wird es sehr schnell eine wesentliche Rolle spielen.

Im sozialen Marketing kursieren sogar Gerüchte, dass Google+ eventuell Twitter ersetzen könnte, da es so einfach zu nutzen ist und so viele Eigenschaften auf einer einzigen Plattform vereinigt.

Es ist nahe liegend, dass jeder, der für seine Marke ernsthaft werben möchte, aufstrebende Technologien nutzen sollte. Google+ gehört zu den besten neuen Entwicklungen im sozialen Netzwerk. Jetzt ist genau die richtige Zeit, um daran teilzuhaben!

In diesem Bericht informieren wir Sie über einige anzuwendende Tipps und Tricks, um Google+ optimal zu nutzen und für sich, Ihr Geschäft, Ihre Webseite und Ihre Marke zu werben.

## Also fangen wir an.

### **Tipps #1:** Virales Marketing von Google+

Einer der leistungsstärksten Aspekte von Google+ ist die Funktion +1. Durch Verwendung der +1-Schaltfläche können Einzelpersonen Dinge teilen, die sie mögen. So kann sich Ihr Marketing wie ein Virus unter den Google+ Benutzern verbreiten.

Sie können +1 Ihren eigenen Blogs und Webseiten hinzufügen. Sie können sogar Ihre eigene +1-Schaltfläche erstellen. Besuchen Sie hierzu die folgende Webseite.

<http://www.google.com/webmasters/+1/button/index.html>

Die +1-Schaltfläche gleicht im Wesentlichen sehr der "Like"-Eigenschaft von Facebook. Sie verbreitet die Links unter Ihren Google+ -Freunden. Je mehr Ihrer Freunde einen Link mit einer +1-Schaltfläche aufrufen, umso mehr wird für Ihren Link geworben.

Passen Sie auf, wenn Sie nur gelegentlich Links teilen. Je seltener Sie Links teilen, umso größer sind die Auswirkungen, wenn Sie es dann tun.

Außerdem sind Leute häufiger bereit, eine +1-Schaltfläche bei solchen hinzuzufügen, die Links teilen.

### **Tipps #2:** Finden Sie Google+ -Freunde

Natürlich ist das Knüpfen von Kontakten das Allerwichtigste. Je mehr Freunde Sie haben, umso besser, aber sie müssen auch zielorientiert sein.

**Brenne deine eigenen ClickBank-ID-s** GRATIS in dieses **Google+ eBook** ein und verteile es per Mail oder biete es beim **Giveaway** zum **GRATIS-Download** an. → [www.erfolgsbook.net/cb/aff/#brand](http://www.erfolgsbook.net/cb/aff/#brand)

Eine Million Kontakte werden Ihnen nicht viel nützen, wenn sie nicht an Ihrem Angebot interessiert sind! Kontaktlisten bei Google+ werden als "Kreise" bezeichnet. Sie können beliebig viele Kreise haben und Leute in verschiedene Kreise einteilen.

Ihre Kontakte sehen NICHT, welchem Kreis sie von Ihnen zugeordnet wurden, so dass Sie nicht befürchten brauchen, jemanden zu verletzen. So können Ihre Familie und Freunde einfach von Ihren Geschäftskontakten getrennt halten, wenn Sie dieselben Accounts für Ihre Geschäfts- und Privatkontakte nutzen möchten.

Testen Sie verschiedene Google+ -Verzeichnisse, um Leute mit Interesse an Ihrer Marktnische zu finden. Wahrscheinlich möchten Sie sich auch selbst den Verzeichnissen hinzufügen. Nachfolgend einige Verzeichnisse, die Sie ausprobieren können.

<http://plus.ftppro.com>

<http://www.findpeopleonplus.com>

<http://www.gphangouts.com>

### **Tipp #3:** Schränken Sie Ihre Werbung ein

Einer der größten Fehler, den Leute im sozialen Marketing begehen, besteht im Zumüllen ihrer Anhänger. Das soziale Marketing basiert zwar im Wesentlichen auf Genehmigungen, aber Sie können dennoch Ihre Anhänger bei zu häufigem Einstellen ins Netz spammen.

Aufgrund der potentiellen viralen Marketingkomponente ist es besonders wichtig, Ihre Werbung auf Google+ einzuschränken. Mehr Leute werden Ihre +1-Links nutzen, wenn Sie diese selten ins Netz stellen. Ich schlage vor, pro Tag nicht mehr als 2-3 Links zu posten. Damit haben Sie das größte Potential, gesehen zu werden, während Sie sich weiterhin respektvoll gegenüber Ihren Kontakten verhalten und sie nicht mit Werbung überschütten.

Vergessen Sie nicht, von Zeit zu Zeit nützliche Links in Ihre Werbung einzuarbeiten. So werden die Leute ihre Aufmerksamkeit auf all Ihre Einträge richten, da sie nichts Wichtiges verpassen möchten. Achten Sie darauf, dass die Leute sich daran gewöhnen, von Ihnen nützliche und wichtige Links zu sehen!

### **Tipp #4:** Streams (= Datenströme)

Beim Stream handelt es sich um eine Nachrichteneinspeisung, die neben Ihren eigenen Einträgen und Aktualisierungen auch die der Kontakte in Ihren Kreisen einschließt. Sie können den Stream als eigene RSSEinspeisung von Google+ betrachten.

Sie können Ihren Stream durch Einloggen in Ihren Account und Besuch der Hauptseite anschauen. Vernachlässigen Sie dies nicht, denn Sie können daraus großen Nutzen ziehen.

Beobachten Sie Ihren Stream sorgfältig. Stellt jemand etwas bezüglich Ihrer Nische ein – besonders wenn es sich um eine Frage handelt – sorgen Sie dafür, zu ihrer Diskussion beizutragen. Dadurch wird

Sie möchten ebenfalls so ein **personalisiertes Ebook** als kostenlosen Report für **Ihre Website** oder Besucher? Zum Beispiel als **GRATIS-Zugabe** zum Download. Natürlich **NUR** mit **Ihren eigenen Links** + personalisierte **Webseite** und **FollowUp-Autoresponder**!! - Am Ende des eBooks erfahren Sie mehr ...

Ihr Ruf in Ihrer Nische gefördert, denn Leute sehen, dass Sie Ahnung haben und außerdem hilfsbereit und freundlich sind.

Denken Sie daran, dass es den Stream nicht nur für Ihre eigenen Aktualisierungen gibt. Achten Sie auf Aktualisierungen Ihres Kreises und es ergeben sich für Sie viele gute Gelegenheiten zu Werbung und Markenpflege.

#### **Tipp #5: Hangouts**

Bei Hangouts handelt es sich um Live-Videokonferenzen mehrerer Personen unter Google+ - Benutzern. Sie sind eine großartige Einrichtung, da sie für Webinars genutzt und viele Personen gleichzeitig zusammengebracht werden können.

Hangouts eignen sich hervorragend für Präsentationen bei Ihrer Zielgruppe. Vor Beginn sollten Sie eine Übersicht oder ein Skript zusammenstellen. Das erspart Ihnen eventuelle "ums" und "uhs". Planen Sie das Webinar ein oder zwei Tage im Voraus, um den Leuten viel Zeit zu geben, sich diesen Termin freizuhalten.

Ein Hauptgrund für die Benutzung von Hangouts ist das unmittelbare Feedback anderer Leute, die dem Videochat beiwohnen. So können Sie herausfinden, was Leute wissen möchten, ohne Sie direkt fragen zu müssen.

Außerdem können Sie bei einem Hangout physisch anhand von realitätsgetreuen Beispielen zeigen, wovon Sie sprechen. Dies könnte besonders bei Live-Darstellungen zu "Wie funktioniert das?" hilfreich sein.

10 schnelle Tipps zur optimalen Nutzung von Google+ Seite 8 Hangouts bieten menschliche Kontakte auf einem Niveau, das ein normaler Chat nie erreichen könnte. Bei angemessener Nutzung stellen Sie ein hervorragendes Marketingwerkzeug dar.

#### **Tipp #6: Sparks**

Bei "Sparks" handelt es sich um eine auf Empfehlungen basierenden Suchmaschine. Sie können Sie nicht nur zum Teilen interessanter Inhalte einschließlich Ihrer eigenen nutzen, sondern auch zum Suchen von Inhalten, die von anderen in Ihren Kreisen geteilt werden.

Sie können Nachrichteneinspeisungen live beiwohnen und sofortige Aktualisierungen zu Inhalten bekommen, die zu diesen Themen geteilt werden. Das bedeutet auch, dass Leute von Ihnen gegebene Empfehlungen erhalten.

Sie können Bilder, Videos und Links zu Webseiten, Blogbeiträgen etc. mit den Leuten in Ihren Kreisen teilen, aber auch mit jenen Personen, die Sie ihrer Kontaktliste hinzufügen.

So können Sie schnell und einfach an Informationen kommen, Leute einer zentralen Stelle auf dem Laufenden halten und wichtige Neuigkeiten und Informationen in Ihrer Nische finden, die Sie mit anderen teilen können.

### **Tipp #7: Huddle**

Huddle ist ein Textnachrichtendienst, mit dem Sie sofort Textnachrichten an Leute schicken können, mit denen Sie in Kontakt stehen. Sie können Nachrichten an Einzelpersonen oder an ganze Personengruppen senden!

Wenn Sie jemals am mobilen Marketing teilhaben wollten, aber nicht wussten wie, ist dies jetzt die perfekte Gelegenheit für Sie, es zu probieren!

Sie können auch Ihren Google+ -Account mit fast jedem Mobilteil synchronisieren und somit sofort Fotos hochladen, Örtlichkeiten mit dem GPS Ihres Handys herausfinden, Ihren Aktualisierungen Örtlichkeiten hinzufügen und vieles mehr.

Sorgen Sie sich nicht um Ihre Privatsphäre. Sie können für Dinge wie Fotos und Örtlichkeiten Zugriffsberechtigungen erteilen, so dass nur Leute in bestimmten Kreisen sie sehen können. Auf diese Weise kann kein anderer Kontakt Ihren Aufenthaltsort herausfinden, wenn nur Ihre Familie diesen sehen soll.

Es handelt sich um ein besonders wichtiges Werkzeug, aber denken Sie daran, es vernünftig einzusetzen. Leute werden sehr schnell ärgerlich, 10 schnelle Tipps zur optimalen Nutzung von Google+ Seite 11 wenn Sie diese Eigenschaft missbrauchen, besonders wenn sie für erhaltene Textnachrichten zahlen müssen. Also nutzen Sie Huddle – aber nur für ganz wichtige Aktualisierungen.

### **Tipp #8: Ihr Profil**

Beim Erstellen Ihres Google+ -Accounts vergessen Sie bitte nicht, Ihr Profil vollständig auszufüllen. Einer der größten Fehler, den Leute im sozialen Marketing begehen, besteht darin, das Profil nur wie ein Marketingwerkzeug zu behandeln und nichts weiter. Tun Sie das nicht!

Nicht der “Marketing”-Aspekt macht das soziale Marketing effektiv, sondern der “soziale” Aspekt. Tun Sie so, als hätten Sie nichts zu vermarkten.

Erstellen Sie Ihr Profil vollständig. Fügen Sie ein Foto bei, füllen Sie Ihre Seite „About?“ komplett aus einschließlich einer Einführung mit Stichwörtern, die den Leuten Ihr Auffinden leicht macht.

Vergessen Sie nicht Ihrer Webseite oder Ihrem Blog einen Link hinzuzufügen!

Je genauer Ihr Profil ist, umso “echter” sind Sie in den Augen Ihrer Kontakte. Dieses Niveau an Persönlichkeit macht das soziale Marketing so unglaublich wirksam, also vergessen Sie nicht, es zu benutzen!

### **Tipp #9: Vermeiden Sie eine Sperrung**

Auch wenn das soziale Marketing hauptsächlich auf Genehmigungen basiert, können Sie – wenn Sie nicht vorsichtig sind – noch gesperrt werden. Vorkehrungen sind zu treffen, um dieses Verhängnis zu

**Brenne deine eigenen ClickBank-ID-s** GRATIS in dieses **Google+ eBook** ein und verteile es per Mail oder biete es beim **Giveaway** zum **GRATIS-Download** an. → [www.erfolgsebook.net/cb/aff/#brand](http://www.erfolgsebook.net/cb/aff/#brand)

vermeiden, denn der Verlust Ihres Accounts bedeutet den Verlust all Ihrer Arbeit, die Sie in Kontaktaufbau und –pflege gesteckt haben.

Denken Sie zuerst immer daran, respektvoll zu sein. Müllern Sie die Leute nicht mit endlosen Links zu. Verschicken Sie keine Werbung über private Nachrichten. Posten Sie keine Links zu fragwürdigen Inhalten.

Am Wichtigsten ist, nie Dienste zu nutzen, die mit Scripts Leute zum Teilen ihres Inhalts verleiten. Das wird sehr schnell zu Ihrer Sperrung bei allen Diensten führen, die Sie hierzu benutzen – einschließlich Google+.

Fügen Sie auch nicht wahllos tausende von Leuten hinzu. Der Dienst ist neu, aber definitiv hat er das Potential, missbraucht zu werden. Zweifellos werden Sie sehen, dass Leute gesperrt werden, da sie in kurzer Zeit zu schnell zu viele Leute hinzugefügt haben und somit als Spammer gelten.

Also seien Sie vorsichtig! Sie können immer mehr Kontakte knüpfen, indem Sie Ihre URL Ihren Forum-Unterschriften, Ihrer Email-Unterschrift, Ihren Blogbeiträgen, Ihrer Blog-Sidebar und Google+ -Verzeichnissen hinzufügen.

#### **Tipp #10:** URL-Kürzung

Um es Leuten möglichst einfach zu machen, Sie auf Google+ zu finden, sollten Sie vielleicht einen URL-Kürzungsdienst in Anspruch nehmen, der besonders für Google+ eingerichtet wurde. Sie können sich leichter an Ihren kurzen Link erinnern, wenn Sie ihn herausgeben müssen. Außerdem sieht es viel übersichtlicher aus, wenn Sie Ihre URL in Forum-Unterschriften, E-Mails, Blogbeiträgen usw. mit angeben.

Viele Google+-Kürzungswerkzeuge stehen zur Verfügung, das momentan beliebteste Werkzeug finden Sie unter:

<http://www.Gplus.to>

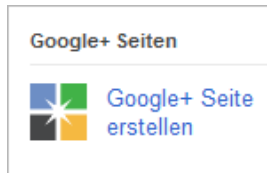
Dieser Dienst kürzt Ihre URL auf [www.gplus.to/ihrbenutzername](http://www.gplus.to/ihrbenutzername) und macht es Ihnen somit einfach, sie im Gedächtnis zu behalten und Ihren Link zu teilen.

Das ist z.B. mein gekürzter Google+ Link: [www.gplus.to/auswandern](http://www.gplus.to/auswandern)

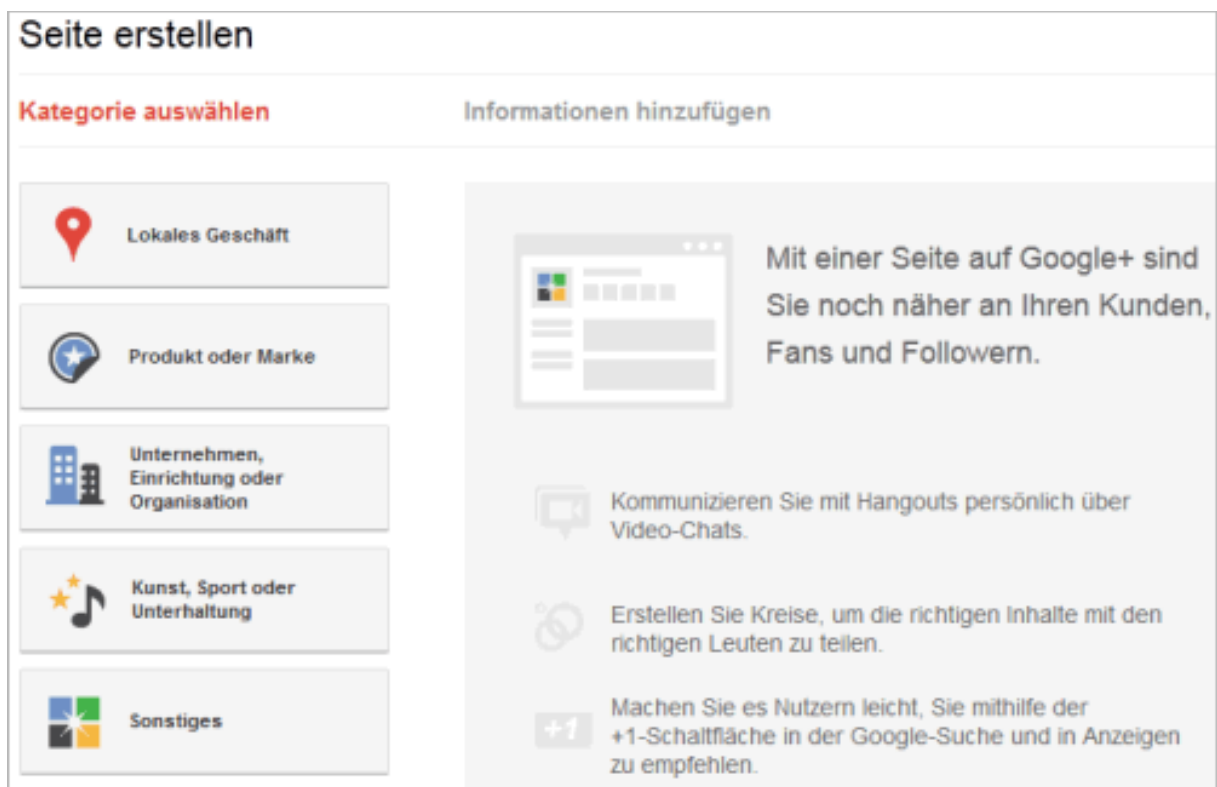
**Brenne deine eigenen ClickBank-ID-s** GRATIS in dieses **Google+ eBook** ein und verteile es per Mail oder biete es beim **Giveaway** zum **GRATIS-Download** an. → [www.erfolgsebook.net/cb/aff/#brand](http://www.erfolgsebook.net/cb/aff/#brand)

**Zusatz-Tipp #11:** Google+ Geschäfts-Seiten für Unternehmen, Marken und Produkte erstellen.  
(Google+ Firmenseiten sind wie bei Facebook die Fan-Pages)

Sehen Sie auf Ihrem Google+ Account in der rechten Spalte unten nach und klicken auf:



Jetzt erstellen Sie ihre neue Google+ Produkt-Seite. (Siehe die nächste Grafik.)



Anschließend müssen Sie sie noch verifizieren. Wie das geht erfahren Sie hier:

<https://developers.google.com/+/plugins/badge/>

Hier haben Sie noch einen **Spickzettel** für **Google+ Short-Codes**.

Sie möchten ebenfalls so ein **personalisiertes Ebook** als kostenlosen Report für **Ihre Website** oder Besucher? Zum Beispiel als **GRATIS-Zugabe** zum Download. Natürlich **NUR** mit **Ihren eigenen Links** + personalisierte **Webseite** und **FollowUp-Autoresponder**!! - Am Ende des eBooks erfahren Sie mehr ...

**Brenne deine eigenen ClickBank-ID-s** GRATIS in dieses **Google+ eBook** ein und verteile es per Mail oder biete es beim **Giveaway** zum **GRATIS-Download** an. → [www.erfolgebook.net/cb/aff/#brand](http://www.erfolgebook.net/cb/aff/#brand)

## Google+ Spickzettel

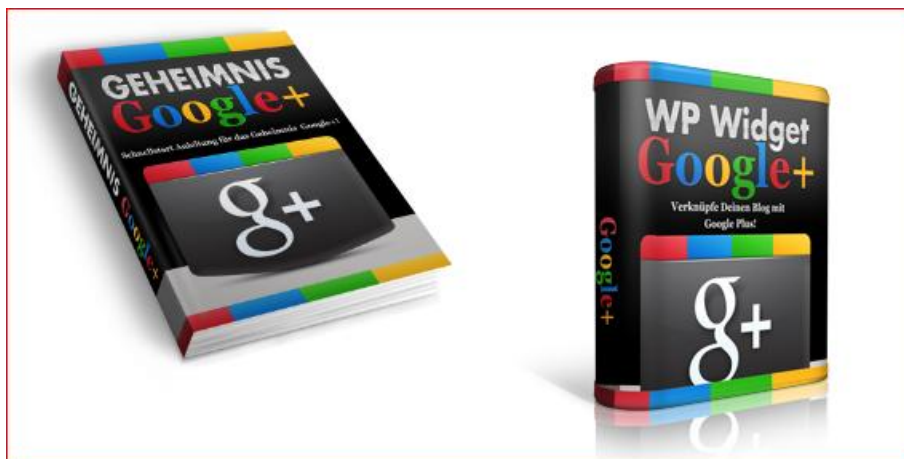
Hilf dabei weitere hinzuzufügen, schick mir eine Nachricht: [bit.ly/googlesimon](mailto:bit.ly/googlesimon)

Was gibt's Neues? 📷 📺 📎 📍

- \*Wort\*** = **Wort**  
**\_Wort\_** = *Wort*  
**-Wort-** = **Wort**
- Du kannst Fotos, Videos oder Links zu deinem Beitrag hinzufügen, indem du den Link direkt auf die Mitteilungsbbox ziehst.
- Kreise sind wie Follower auf Twitter. Andere Leute müssen dir nicht folgen.
- Erwähne Personen in deinen Beiträgen, indem du ein + oder @ vor ihrem Namen einfügst.
- Schicke private Nachrichten an Personen, indem du Beiträge nur mit ihnen teilst. Deaktiviere erneutes Teilen.
- Ein Klick auf den Zeitstempel eines Beitrags zeigt ihn mit einem Permalink an.
- Öffentlich** x Grün: Jeder auf der Welt kann diesen Beitrag sehen.
- Freunde** x Blau: Nur Personen aus deinen Kreisen können diesen Beitrag sehen. Außer sie teilen ihn.
- Hotkeys:**  
Leertaste = Seite herunter scrollen.  
Shift Leertaste = Seite hoch scrollen.  
J = einzelnen Beitrag hoch scrollen.  
K = einzelnen Beitrag herunter scrollen.  
Q = zum Chat springen.  
Enter = Kommentar beginnen.  
Tab, Enter = Kommentar beenden.
- Um Personen davon abzuhalten, deinen Beitrags erneut zu Teilen, klicke den Pfeil in der rechten, oberen Ecke des Beitrags an und wähle "Erneutes Teilen deaktivieren"
- Den +1 Button zu drücken ist das Gleiche wie auf Facebook "Gefällt mir". Ein erneuter Klick auf den +1 Button

Um die Verwendung von Google+ für höchst effektive Kampagnen sozialen Marketings zu lernen, probieren Sie das eBook „[Geheimnis Google+](#)“ aus, das Sie auf folgender Webseite finden:

Auch das **WP-Widget** für Google+ können Sie hier downloaden: [www.Erfolgebook.net/google+/](http://www.Erfolgebook.net/google+/)



Sie lernen im eBook auch Techniken, um Ihre **Freunde**, Fotos und Videos **von Facebook zu Google+ zu importieren**. (Facebook macht es schwer, aber wenn Sie das eBook gelesen haben, wird es für Sie ein Kinderspiel)

Sie möchten ebenfalls so ein **personalisiertes Ebook** als kostenlosen Report für **Ihre Website** oder Besucher? Zum Beispiel als **GRATIS-Zugabe** zum Download. Natürlich **NUR** mit **Ihren eigenen Links** + personalisierte **Webseite** und **FollowUp-Autoresponder**!! - Am Ende des eBooks erfahren Sie mehr ...

**Brenne deine eigenen ClickBank-ID-s** GRATIS in dieses **Google+ eBook** ein und verteile es per Mail oder biete es beim **Giveaway** zum **GRATIS-Download** an. → [www.erfolgsebook.net/cb/aff/#brand](http://www.erfolgsebook.net/cb/aff/#brand)

**P.S.**

Denken Sie daran, das Buch ist noch **ganz neu auf dem Deutschen Markt**. Sie haben also schon ab morgen eine sehr gute Chance das Google+ eBook in **grosser Stückzahl zu verkaufen**.

Wer möchte kann auch die **Master Reseller Rechte** dazu bekommen.

Mit **Deutschen Verkaufs-Seiten, also alles Komplett**.

**P.P.S.** Sie lernen in dem eBook „**Google+ Geheimnisse**“ auch, wie Sie Ihre Kontakte aus Facebook importieren und zusätzlich noch Twitter und Facebook mit Google+ Posts verbinden !!

Hier bekommen Sie das Gesamtwerk „**Google+ Geheimnisse**“ →

[www.erfolgsebook.net/google+/](http://www.erfolgsebook.net/google+/)

---

## Personalisiertes eBook mit ihren eigenen Links !

Sie möchten ebenfalls so ein **personalisiertes Ebook** als kostenlosen Report für **Ihre Website** oder Besucher? Zum Beispiel als **GRATIS-Zugabe** zum Download. Natürlich **NUR** mit **Ihren eigenen Links** + personalisierte **Webseite** und **FollowUp-Autoresponder** !!

Dann klicken Sie jetzt hier: [www.erfolgsebook.net/cb/lize/](http://www.erfolgsebook.net/cb/lize/)

Bei weiteren **Fragen** hilft Ihnen mein **Support-Team** gerne weiter.

[www.Erfolgsebook.net/support](http://www.Erfolgsebook.net/support)

Sie möchten ebenfalls so ein **personalisiertes Ebook** als kostenlosen Report für **Ihre Website** oder Besucher? Zum Beispiel als **GRATIS-Zugabe** zum Download. Natürlich **NUR** mit **Ihren eigenen Links** + personalisierte **Webseite** und **FollowUp-Autoresponder** !! - Am Ende des eBooks erfahren Sie mehr ...

**Brenne deine eigenen ClickBank-ID-s** GRATIS in dieses **Google+ eBook** ein und verteile es per Mail oder biete es beim **Giveaway** zum **GRATIS-Download** an. → [www.erfolgsbook.net/cb/aff/#brand](http://www.erfolgsbook.net/cb/aff/#brand)



**Melden Sie sich jetzt gratis zu unserem lukrativen Partnerprogramm an!**

Das Partnerprogramm ist kostenlos und Sie brauchen auch keine eigene Webseite.

**Wir zahlen bis zu gigantischen 75% Provision !!** - [www.erfolgsbook.net/cb/aff/](http://www.erfolgsbook.net/cb/aff/)

Im diesem Sinne wünsche ich Ihnen alles Gute und viel Erfolg!

*Ihr Andreas* A set of three icons: a yellow sun with rays, a pair of colorful sunglasses, and a glass of beer with a yellow slice of lemon.

© Autor: Andreas Thomas

Suratthani 84310 Ko Samui



**Thailand**

[www.Auswandern-nach-Thailand.info](http://www.Auswandern-nach-Thailand.info)

Sie möchten ebenfalls so ein **personalisiertes Ebook** als kostenlosen Report für **Ihre Website** oder Besucher? Zum Beispiel als **GRATIS-Zugabe** zum Download. Natürlich **NUR** mit **Ihren eigenen Links** + personalisierte **Webseite** und **FollowUp-Autoresponder** !! - Am Ende des eBooks erfahren Sie mehr ...